

L'INTERNATIONALISATION DES FORMATIONS

Nathalie GAST,

chargée de mission pour Guy STURTZER,

Directeur de la Formation

de l'INSA STRASBOURG

Un axe stratégique de l'INSA

- Inclus dans le Pacte Ingénieur II 2015-2019
- Objectif final : équivalent de 1250 h de contenu en langue anglaise

Motivations

- Augmenter les doubles diplômes avec réciprocité des flux
- Entretenir et développer les partenariats avec les écoles

Exemple: cadre 2018

1379 Alsaciens en Erasmus

- 21 % en Allemagne
- 14 % en Espagne
- 12 % au Royaume-Uni
- 8,5 % en Suède

Réciproque?

Motivations

- Faciliter l'accueil des étudiants étrangers
- Mettre nos étudiants en situation professionnelle de façon différente

Point d'étape

- Début de ma mission : oct. 2017
- 1^{re} étape : recenser les volontaires et s'appuyer sur l'existant en anglais ou bilingue

2° étape : lister les besoins des intéressés en matière d'aide;

pour l'instant, surtout pour la mise au point des supports en anglais (à ce jour, plusieurs centaines de pages et de diapositives relues)

Résultat

- Une trentaine de professeurs engagés
- La mise en place progressive d'
 - ≈ 1070 h dont
 - ≈ 450 h en 2018-2019

Potentiel de développement

- Encourager les déjà engagé(e)s à aller plus loin
- Aider les intéressé(e)s à rejoindre le dispositif

Signes prometteurs chez les étudiant(e)s

- Oser se lancer
- Cours en anglais \neq cours d'anglais
- Percevoir l'utilité de la pratique linguistique
- La langue comme un outil et non une fin

Ex. : Module bilingue de négociation
créé avec Alain BECK, consultant en RH
lancé en janvier 2017
373 personnes à ce jour (une bonne
vingtaine d'« Incoming »)
...mais donc plus de 90 % d'*internes*!

Signes prometteurs côté enseignant(e)s

* Coopération accrue,
méconnaissance un peu dépassée

* Démarche sur-mesure
encourageante

* Effet d'entraînement perceptible, à
encourager

Un contexte favorable

Importance des « soft skills »

ex. résolution de pbs

compétences transversales

apprentissage par projets

dynamique motivationnelle

France = 4° pays d'accueil
après les U.S.A., le Royaume-Uni et
l'Australie →
1^{er} pays non anglophone
(Béatrice KHAIAT, directrice générale de
Campus France dans les Dernières
Nouvelles d'Alsace, me 15 mai 2019)

Grand-Est = 4° région d'accueil

derrière l'Ile-de-France, l'Auvergne-Rhône-Alpes et l'Occitanie

- 8,5 % des étudiants étrangers, soit 29 000, dont presque la moitié en **Alsace, soit + 16 %** depuis 2012

Enjeux

- Attractivité (classements)
- Liens alumni / entreprises françaises

(nationalités les plus accueillies :
Marocains, Algériens, Chinois,
Allemands et Sénégalais)

- Intérêt économique : les étranger(e)s dépensent environ 187 M Euros/ an en Alsace sur 403 M sur le Grand-Est

Stratégie

Travailler à un meilleur accueil,
multiplier les dispositifs innovants

Ex. « Bienvenue en France » vise
500 000 arrivées d'ici 2027
(343 000 à aujourd'hui)

Plus de 200 établissements ont commencé le
processus de labellisation (mais quid des frais,
par ex.)

Le potentiel existe

- Des pays comme l'Allemagne, la Russie, le Canada, l'Arabie Saoudite ou la Turquie ont des stratégies très agressives
- Il faut attirer les internationaux chez nous en misant sur nos atouts